



## ANNO SOCIALE: 1985 - 1986

**Presidente:** Prof. Renato Arno

**Consorte:** Signora Lucia

**Past President:** Dott. Sergio Polignieri

**1° Vice President:** Dott. Augusto Guidetti

**2° Vice President:** Dott. Pietro Maneschi

**Segretario:** Com.te Bruno Brajon

**Tesoriere:** Rag. Vincenzo Boccanera

**Cerimoniere:** Corrado Cenacchi

**Censore:** Col. Sergio Starnini

**Addetto Stampa:** Prof. Lanfranco Di Mario

**Leo Advisor:** Dott. Paolo Bernardeschi

**Consiglieri:** Dott. Carlo Bagnato, Ten. Col. Vittorio Colucci, Dott. Domenico De Sabato, Comm. Pietro Giuffrè, Dott. Giulio Cesare Leoni, Dott. Giorgio Parducci, Dott. Franco Pronesti, Dott. Raniero Puzzilli, Prof. Romano Raselli, Dott. Franco Sabetti, Dott. Guido Turchetti

**Revisori Dei Conti:** Cav. Dott. Giuseppe Cicconetti, Dott. Pierino Salati

## SERVICE

### CAMPAGNA DI EDUCAZIONE SANITARIA PER LA PREVENZIONE DELLE MALATTIE DEL SENO

(Renato Arno - Augusto Guidetti)



Il tumore al seno mantiene costantemente il primo posto per mortalità di cancro nel sesso femminile e tale realtà è purtroppo, secondo dati ufficiali, destinata ad aumentare.

Nella lotta contro tale flagello la via da percorrere è quella della diagnosi precoce, vale a dire eseguire periodicamente un perfetto autoesame del seno ed essere a conoscenza dei "fattori di rischio".

E' ciò che si è proposto il nostro Club con l'unico service biennale della sua "storia" che ha visto in attività per due anni scolastici soci medici e non medici coinvolgendo oltre 2.500 giovani dai 15 ai 21 anni delle Scuole del litorale, con la collaborazione entusiasta di presidi ed insegnanti. Si sono svolte innumerevoli "lezioni" in tutti gli istituti proiettando un bellissimo filmato, estremamente tecnico, ma allo stesso tempo sereno, che spiegava nei minimi dettagli come si esegue praticamente l'autoesame del seno.

Al fine di creare un'atmosfera di tranquillità nelle giovani ascoltatrici si è curata la coreografia dell'ambiente donando alle parteci panti, da parte delle Signore del Club, una margherita, fiore fresco, spontaneo e primaverile, che è stato il simbolo della campagna con lo scopo di educare e non di terrorizzare. Subito dopo la visione del filmato è stato distribuito un questionario contenente 10 domande tese ad ottenere risposte che fornissero elementi sull'incidenza dei "fattori di rischio". Durante la compilazione del questionario è nato spontaneamente un dibattito che ha visto formulare da parte delle giovani una fitta serie di domande ai medici del Club raggiungendo così il secondo fine che il Service si era prefisso: far conoscere i "fattori di rischio". I risultati del service sono stati pubblicati in un opuscolo grazie al contributo di Franco Pronesti (*Casa farmaceutica Angelini*). Nella sala del Cinema Sisto, messa gentilmente a disposizione da Giuseppe Ciotoli, furono tenute due affollatissime cerimonie di chiusura, una per ogni annata, cui intervennero personaggi di primo piano a livello nazionale nel campo oncologico e della stampa medica.

### TIPIZZAZIONE DEL SANGUE E COSTITUZIONE DI FOTOEMOTECHE

(Renato Arno)

Uno dei services più importanti promossi dal Lionismo italiano e realizzata sul territorio dal nostro Club riguarda la tipizzazione del gruppo sanguigno. Ciò allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica alla donazione del sangue poiché in Italia la richiesta è in continuo aumento mentre le unità di sangue donate sono nettamente inferiori alle necessità. In questi 25 anni, in numerose annate lionistiche, sono stati tipizzati diverse centinaia di alunni delle scuole del litorale romano da parte dei medici del Club. Ad ogni alunno sottoposto al test di tipizzazione è stato immediatamente consegnato un tesserino in cui è stato indicato il gruppo sanguigno di appartenenza individuato, con assoluta certezza, mediante una modernissima metodica.

